



AUF EINER WELLE ZUM INTERNET

Kooperation:

TIGGES BLUE WAVE - von der Analyse bis zur Pflege -

Sie sind auf der Suche nach einem erfolgsorientierten Internetauftritt, der in Ihr vorhandenes Marketingkonzept passt? Oder benötigen Sie eine medienübergreifende Strategie, die alle Synergiepotenziale im Marketing-Mix ausschöpft?

Das „TIGGES BLUE WAVE“ Leistungsangebot ist modular aufgebaut, dass individuelle Pakete je nach Kundenwunsch geschnürt werden können.

Ein interdisziplinäres Spezialistenteam entwickelt für Sie bedarfsgerechte und erfolgsorientierte Internet- und Multimediaanwendungen, die auf Ihr gesamtes Marketingkonzept optimal abgestimmt sind.

Vom einzelnen Webauftritt, E-Commerce-Lösungen bis hin zur medienübergreifenden Unternehmenskommunikation aus einem Guss realisieren wir Ihre Erfolgsstrategie fürs Internet. Das fundierte Kommunikations-Know-how bildet die Basis für erfolgreiche Internetauftritte. Strategien für begleitende Marketingmaßnahmen, die den Webauftritt bewerben, komplettieren Ihren Online-Erfolg.

Full-Service-Leistung

Neben didaktisch optimierten Benutzerfunktionen, einem anspruchsvollen Webdesign und der Beratung des technisch Machbaren und Sinnvollen entwickeln unsere Informatikspezialisten flexible, sichere und benutzerfreundliche Datenbank- und E-Commerce-Lösungen, die allen logistischen und technischen Benutzeranforderungen von morgen entsprechen.

Von der IT-Beratung über Programmierung und Providing bietet die TIGGES BLUE WAVE ein technisches Full-Service-Paket.

TIGGES BLUE WAVE INTERNET-VORGEHENSWEISE

Analyse	<ul style="list-style-type: none">• Zielformulierung und Zielabstimmung• Zielgruppen- und Marktanalyse• Technische Analyse• Budgetrahmen festlegen
----------------	---



Investitions-Empfehlung	<ul style="list-style-type: none">• Investitionsempfehlung mit möglichen Wegen• Stufenplan• Evtl. Auswahl erforderlicher Softwaresysteme (Redaktionssysteme, E-commerce etc.)• Prüfung der technischen Machbarkeit
--------------------------------	---




Strategie	<ul style="list-style-type: none">• Erarbeitung der E-Strategie mit allen Maßnahmen• Erarbeitung der Inhaltsschwerpunkte• Struktur und Gliederung• Technische Umsetzungs-Strategie
------------------	---



Realisation	<ul style="list-style-type: none">• Entwicklung und Umsetzung der Inhalte, Struktur, Didaktik• Programmierung• Technische Einbindung in vorhandene Strukturen• Testphase• Laufende Anpassung und Erfolgskontrolle
--------------------	---



Angleichung der Marketingmaßnahmen an veränderte Marktsituationen

KUNDE: **Württembergischer Hypo** 

ETAT: Internet und Gesamt

BRANCHE: Hypothekenbank

MARKTSTELLUNG: eine der führenden Hypothekenbanken



ENTWICKLUNG EINES INTERNET-AUFTRITTES MIT ONLINE BERATUNG

DIE AUFGABE:

Die Württembergischer Hypo ist eine der großen deutschen Hypothekenbanken für Geschäfts- und Privatkunden mit einem Umsatz von über DM 42 Milliarden (1997).

Es galt, den Gesamtauftritt des Unternehmens, der in einer umfassenden Kampagne entwickelt und in allen Bereichen publiziert worden ist, auch im Internet zu vermitteln und konsequent auszubauen.

DIE LÖSUNG:

Klar gegliedert und benutzerfreundlich gestaltet, bietet die Internet-Homepage der Württembergischer Hypo einen schnellen Zugriff auf alle Informationen, die potentielle Kunden oder Stellenbewerber benötigen. Unternehmensbezogene Daten und Fakten, kunden- und branchengerecht aufbereitete Leistungsangebote sowie ein lebendig dargebotenes CI-Porträt vermitteln das Bild einer dynamischen, servicebetonten Bank.

Die im Aufbau befindliche Online-Finanzierungsberatung der Württembergischer Hypo wurde bereits mit berücksichtigt, so daß sie ab dem Zeitpunkt ihres Einsatzes über das Internet abgefragt werden kann. Auch sonstige Änderungen und Weiterentwicklungen der Bank lassen sich dank der flexiblen Architektur des Internet-Auftritts problemlos integrieren. Das Design ist aktuell, offen und gewinnend.

