

MESSEN, VERANSTALTUNGEN, EVENTS

WOLFGANG A. TIGGES

Messen von 25 qm bis 2.000 qm in Cannes, Paris, Düsseldorf, Frankfurt, Hannover für verschiedene Branchen (Dienstleistungen, Mode, weiße Ware, Möbel, Maschinen, etc.) inklusive begleitende Maßnahmen (Multimediapräsentationen, Gewinnspiele, Catering, Hostessen, etc.)

Hauptversammlungen Multimediapräsentationen, Präsentationen der Unternehmensstrategie und Produktinnovationen, Informationsparcours - multimedial und klassisch für Dürr, Allweiler, Colfax, etc.

Kick-off-Meetings Themen z.B.: weltweite Fusion und neue Unternehmensstrategie für leitende Mitarbeiter eines Industriekonzerns in der Schweiz, Produktneueinführung inklusive Vorstellung der Vermarktungsstrategie für zahlreiche Unternehmen, inklusive begleitendes Rahmenprogramm, Locations, Gewinn- und Motivationsaktionen, etc.

Vorstandstagungen - exklusive Locationauswahl, Seminarhotels, Veranstaltung des Rahmenprogramms, Catering, etc.

Messe- und Händleraktionen zur Gewinnung von neuen Partnern (Rolf Benz)

Händler tagungen mit 1.000 Händlern, sowie Rahmenprogramme für Ehefrauen, Begleitpersonen und Kinder.

Ausstellungen Kunst- und Kultur, z.B. 6 renommierte Künstler aus Deutschland, Einzelausstellungen von Künstlern, nostalgische Blechspielzeugausstellung, etc.

Kooperationsveranstaltungen mit Professoren und Studenten der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart und Karlsruhe.

Jubiläumsveranstaltungen - Württember Hypo, Schoeller Wolle, inklusive Jubiläums-Editionen, etc.

Theaterveranstaltungen, Konzerte und Lesungen

Kundenveranstaltungen - VIP-Kundenarrangements für verschiedene Unternehmen (Formel 1 Monaco, Tennis Mastercup, Sicherheitstrainings, Rafting-Touren, etc.)

Aktionen am Point of Sales - Kooperation mit Computerherstellern und Verlosungsaktionen für einen Getränkehersteller, Point of Sale-Aktionen für verschiedene Textilunternehmen.

Einweihung von Niederlassungen - mit begleitenden Events (Catering, Objektkunst, Musik, Hostessen, Gewinnspiele,etc.)

Pressemeetings und begleitende Maßnahmen - für Firmenpräsentationen und Produktneueinführungen (Horvath & Partners, Württemberger Hypo, IWK KUKA AG, Waldner, etc.)