



Entwicklung einer Unternehmenskommunikations-Strategie und deren Umsetzung

Eine klare, saubere Vorgehensweise sichert Ihren Erfolg.

| | |
|-----------------------------|--|
| Analyse und Beratung | <ul style="list-style-type: none">• Problemdefinition / Ist-Analyse• Zielvorgaben des Kunden• Zielformulierung und Zielabstimmung• Beratung und Entwicklung von Lösungswegen <p>▶ mit der "Tigges FACE to FACE Methode"</p> |
|-----------------------------|--|



| | |
|---------------------------------|---|
| Strategie und Konzeption | <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung der Strategie• Verabschiedung der Strategie• Kreative Phase / Ideensammlung (Brainstorming)• Entwicklung der Gesamtkonzeption• Ableitung der Vorgehensweise im Detail |
|---------------------------------|---|



| | |
|---------------------------------------|--|
| Visualisierung und Realisation | <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung der Gestaltungslinie• Kreative Phase / Layout und Umsetzungsalternativen• Entwicklung konkreter Inhalte und Texte• Umsetzung im Detail und Abgleich mit Gesamtkonzept |
|---------------------------------------|--|



Angleichung der Maßnahmen an veränderte Marktsituationen

| | |
|---------------------------------------|--|
| Erfolgskontrolle und Anpassung | <ul style="list-style-type: none">• Kontrolle der Zielerreichung• Regelmäßige Überprüfung der Maßnahmen• Evtl. Angleichung der Maßnahmen an die Marktsituation |
|---------------------------------------|--|