



## AUF EINER WELLE

### ZUR LÖSUNG

Ob interne oder externe Kommunikation, ob Information und Motivation der eigenen Mitarbeiter oder Gewinnung und Bindung von Kunden:

Für jedes Ziel finden Sie bei uns einen Weg, der Sie weiter bringt – und einen Partner, der auf Ihrer Welle liegt. Dabei wird jede Aufgabe mit großer Erfahrung und Kompetenz immer ganzheitlich betrachtet. Damit Synergien leichter möglich werden.

Hier einige Beispiele für Lösungen von [tigges.de](http://tigges.de), die erfolgreiche Wellen geschlagen haben:

- Imageprofilierung von Firmen und Produkten
- Platzierung von Marken im Handel
- Neupositionierung von Firmen
- Entwicklung von Unternehmenserscheinungsbildern (CI- und CD-Konzepte)
- Events und Jubiläumskonzepte
  
- Personal-Marketingkonzepte
- Motivation von Mitarbeitern
- Händlertagungen mit bis zu 2.000 Gästen
- Händlerwettbewerbe (Umsatz- und Bonussystem)
- Incentives
  
- Verkaufsförderung (Rein- und Rausverkauf)
- Produktschulungen und Produktpräsentationen
  
- Hauptversammlungen
- Investor-Relations-Strategien
  
- Internetpräsentationen
- Multimediale Firmen- und Produktpräsentationen
- Image-, Produkt- und Schulungsfilme
  
- Nationale und internationale Anzeigenkampagnen
- Messekonzepte von 20 qm bis 700 qm
- Shop-in-Shop-Systeme

Erfolgreiche Wege brauchen einen Fahrplan. Wir haben dafür einen Leitfaden entwickelt, der Ihnen und uns von der Analyse bis zur Erfolgskontrolle eine klare und berechenbare Vorgehensweise garantiert.