



AUF EINER WELLE

ZUM EVENT

Durchgeführte Events der TIGGES UNTERNEHMENS KOMMUNIKATION GMBH

- **Messen** von 25 qm bis 2.000 qm in Cannes, Paris, Düsseldorf, Frankfurt, Hannover für verschiedene Branchen (Dienstleistung, Mode, weiße Ware, Möbel, Maschinen etc) inklusive begleitenden Maßnahmen (Einladungen, Gewinnspiele, Multimediapräsentationen, Catering, Hostessen, etc.)
- **Hauptversammlungen** (Multimediapräsentationen, Präsentation der Unternehmensstrategie und Produkt-Innovationen im Foyer, Informationsparcours – multimedial und klassisch, etc.) in Dürr, Allweiler, etc.
- **Kick-off-Meetings** (Themen z.B.: weltweite Fusion und neue Unternehmensstrategie für leitende Mitarbeiter eines Industriekonzerns in der Schweiz, Produktneueinführungen inklusive Vorstellung der Vermarktungsstrategien für zahlreiche Unternehmen, inklusive begleitendes Rahmenprogramm, Locations, Gewinn- und Motivationsaktionen, etc.)
- **Vorstandstagungen** (exklusive Locationauswahl, Seminarhotels, Veranstaltung des Rahmenprogramms, Catering etc.)
- **Messe- und Händleraktionen** zur Gewinnung von neuen Partnern (Rolf Benz)
- **Händler tagungen** mit 1.000 Händlern, sowie Rahmenprogramme für Kinder und Begleitpersonen



- 2 -

- **Ausstellungen** Kunst- und Kultur, z.B. 6 renommierte Künstler aus BW, Einzelausstellungen von Künstlern, nostalgische Blechspielzeugausstellung
- **Kooperationsveranstaltungen** mit Studenten und Professoren der Akademie Stuttgart und Karlsruhe
- **Jubiläumsveranstaltungen** (125 Jahre WH, Schoeller Wolle, inklusive Jubiläums-Editionsauflagen etc.)
- **Theaterveranstaltungen, Konzerte und Lesungen**
- **Kundenveranstaltungen** VIP-Kunden-Arrangements für verschiedene Unternehmen (Formel 1 Monaco, Tennis Mastercups, Sicherheitstrainings, Rafting-Touren etc.)
- **Aktionen am Point of Sales** Kooperation mit Commodore und große Verlosungsaktion für Getränkehersteller, Point of Sale-Aktionen für verschiedene große Textilunternehmen
- **Einweihung von Niederlassungen** mit begleitenden Events (Objektkunst, Catering, Musik, Hostessen, Gewinnspiele etc.)
- **Pressemeetings und begleitende Maßnahmen** für Produktneueinführungen (Horváth, WH, IWKA, Waldner, etc.)