



**TIGGES** UNTERNEHMENS-KOMMUNIKATION GMBH

## AUF EINER WELLE ZUM WETTBEWERB

„tigges.de“ holt Silber beim größten europäischen Kalender-Wettbewerb.

Unter mehreren Hundert Kalendereinsendungen gewann der Europäische Spielekalender 2001, den die Tigges Communications GmbH für einen ihrer Kunden, die Württembergische Hypotheken-Bank, konzipiert und realisiert hat, die **Silber-Urkunde des 51. Kalenderwettbewerbs**.

Gemeinsam mit dem Nestor des Gesellschaftsspiels in Europa, Herrn Erwin Glonnegger, der viele Jahrzehnte den Ravensburger Spieleverlag leitete, haben wir einen Kalender mit den schönsten europäischen Spielen entwickelt.

Nachdem schon im letzten Jahr der **Europäischen Märchenkalender mit Bronze prämiert wurde**, konnte der Europäische Spielekalender die Jury erneut überzeugen.

## Württembergischer Hypo



KUNDE:

ETAT:

Internet und klassische Medien  
- Gesamtetat

BRANCHE:

Hypothekenbank

MARKTSTELLUNG:

eine der führenden europäischen Hypothekenbanken

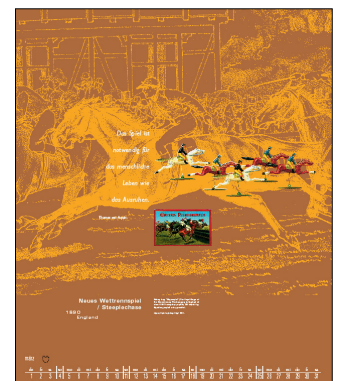
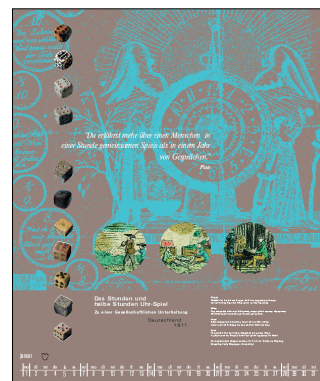


## EXKLUSIVE KUNDENKALENDER ALS JAHRESBEGLEITENDES MARKETINGINSTRUMENT

### DER NUTZEN:

Optimale Kundenpflege und persönliche Betreuung sind elementare Erfolgsfaktoren der Württembergischer Hypo. Als begleitendes Marketing-Instrument ist der exklusive Jahreskalender inzwischen zu einem echten Kultobjekt und Sammlerstück für Kunden geworden.

Die Themen sind jedes Jahr ganz unterschiedlich - und haben doch einiges gemeinsam: eine große Plakativität, besondere Ideen, positive Emotionen und einen hohen Design-Anspruch, der sich vom sonstigen "Kalender- Allerlei" abhebt.



### DIE IDEE:

Gemeinsam mit dem Nestor des Gesellschaftsspiels, Herrn Erwin Glonnegger, der viele Jahrzehnte den Ravensburger Spieleverlag leitete, haben wir einen Kalender mit den schönsten europäischen Spielen entwickelt. Die plakativen Illustrationen und Spielpläne sind jedoch nicht nur zum Anschauen schön - nach Ablauf des Monats können sie in die mitgelieferte Acrylplatte eingeschoben werden und sind so spielbar. Das ganze Jahr über versendet die Hypo für jeden Monat die passenden exklusiven Spielsteine - und erreicht so einen enormen Aufmerksamkeitswert.

Auch die Jury der größten europäischen Kalenderschau war begeistert - der Kalender gewann unter vielen hundert Konkurrenten die Silber-Medaille (im Vorjahr war es Bronze).

